«УТВЕРЖДЕНО»

Национальная ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана

Председатель Совета

_____ Тулаходжаева М.М.

№ 13

Г. Ташкент

«УТВЕРЖДЕНО»

Палата аудиторов Узбекистана

Председатель Совета

_____ Каримов Н.Ф.

№ 61/р

«21» апреля 2023 г.

МЕТОДИКА
РЭНКИНГА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Настоящая Методика проведения рэнкинга аудиторских организаций (далее - Методика) разработана в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» от 25.02.2021 г., № ЗРУ-677, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 19.09.2018 г. №ПП-3946 «О мерах по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан».

Целью рэнкинга аудиторских организаций (далее – Рэнкинга) является обеспечение независимой оценки деятельности аудиторских организаций путем проведения ранжирования (рэнкинга) показателей результатов деятельности аудиторских организаций, осуществляющих деятельность в Республике Узбекистан; выявление ведущих игроков в сфере аудита и повышение их известности, а также лидеров в сфере консалтинга.

Формирование рэнкинга базируется на сведениях, предоставленных участниками рэнкинга, заверенных печатью и подписью руководителя организации; сверка информации основана на данных официальных, отчетных и статистических документов.

1. Основные понятия и определения

рэнкинг – формирование упорядоченных списков аудиторских организаций, сгруппированных по определенным показателям, характеризующим деятельность аудиторских организаций. Сформированный список рэнкинга не содержит в себе оценки и экспертных мнений, а только позволяет увидеть позицию участника рэнкинга среди других участников по конкретному критерию, который установлен в качестве определяющего;

ранжируемые показатели рэнкинга – экономические и статистические сопоставимые цифровые показатели участников рэнкинга;

аудиторская организация - коммерческая организация, внесенная в Реестр аудиторских услуг, осуществляющая аудиторскую деятельность по проведению аудиторских проверок и оказанию сопутствующих услуг ;

реестр аудиторских организаций - список аудиторских организаций, размещенный на официальном веб-сайте уполномоченного государственного органа в области аудиторской деятельности;

реестр аудиторов - список аудиторов, имеющих квалификационный сертификат аудитора, размещенный на официальных веб-сайтах уполномоченного государственного органа и республиканских общественных объединений аудиторов размещаются доступные для ознакомления сведения из Реестра аудиторов, в области аудиторской деятельности, за исключением реестра, формируемого Центральным банком Республики Узбекистан;

участники рэнкинга – аудиторские организации, заключившие договор на проведение рэнкинга с составителем рэнкинга. Участие в рэнкинге и предоставление информации для проведения рэнкинга аудиторских организаций в соответствии с законом Республик Узбекистан «Об аудиторской деятельности» является обязательным для аудиторских организаций;

организатор рэнкинга - Республиканские общественные объединения аудиторов: Национальная ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана и Палата аудиторов Узбекистана. Организаторы рэнкинга утверждают результаты рэнкинга и осуществляют их публикацию на своих веб - сайтах;

составитель рэнкинга – созданная организаторами рэнкинга специализированная организация ООО «Auditreyting», осуществляющая сбор и анализ предоставленной аудиторскими организациями информации, расчет и формирование рэнкинга аудиторских организаций и предоставление результатов рэнкинга на утверждение организаторам рэнкинга;

период проведения рэнкинга - отчетный период годовой финансовой отчетности (календарный год с 1 января по 31 декабря) за который формируется рэнкинг.

2. Ранжируемые показатели рэнкинга

2.1. Рэнкинг формируется по следующим показателям участников рэнкинга:

Экономические показатели.

Чистая выручка аудиторской организации

Размер собственного капитала аудиторской организации

Размер чистой прибыли аудиторской организации

Размер страховой суммы ответственности аудиторской организации

Статистические показатели.

Численность работников аудиторской организации,

2.2. Исходная информация для расчета рэнкинга предоставляется аудиторскими организация согласно форме, приведенной в Приложении.

2.3. Расчет и ранжирование показателей рэнкинга осуществляется на основании следующих показателей:

2.3.1. **Чистая выручка аудиторской организации** - согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах» (за минусом объемов, переданных на субподряд).

При этом раскрываются следующие показатели:

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) и сопутствующих услуг аудиторских организаций (консалтинг); за текущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) и сопутствующих услуг аудиторских организаций (консалтинг) за предыдущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

темпы роста выручки за год (период проведения рэнкинга), %;

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) за текущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

доля выручки от проведения аудита (согласно стандартам аудита) в суммарной выручке, %.

Пример 1. Форма расчета и ранжирования показателя «Чистая выручка аудиторской организации».

Ранжируемый показатель	**Раскрываемая дополнительная информация**			
Суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) и сопутствующих услуг аудиторских организаций (консалтинг) за 2022г., млн.сум	Суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) и сопутствующих услуг аудиторских организаций (консалтинг) за 2021 г., млн.сум	Темпы роста выручки за 2022 год, %.	Суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) за 2022 г., млн.сум;	Доля выручки от проведения аудита (согласно стандартам аудита) в суммарной выручке 2022 г., %.
1 230,0	1000,0	1230/1000= 123%	730,0	730/1230 = 59,3%

2.3.2. **Следующая информация будет раскрыта при опубликовании итогов рэнкинга:**

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) и сопутствующих услуг аудиторских организаций (консалтинг); за текущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) и сопутствующих услуг аудиторских организаций (консалтинг) за предыдущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

темпы роста выручки за год (период проведения рэнкинга), %;

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) за текущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

доля выручки от проведения аудита (согласно стандартам аудита) в суммарной выручке, %.

2.3.3. **Размер собственного капитала аудиторской организации -** согласно Бухгалтерскому балансу (**Форма** №1).

При этом раскрываются следующие показатели:

размер собственного капитала аудиторской организации на конец текущего периода проведения рэнкинга, млн.сум;

размер собственного капитала аудиторской организации на конец предыдущего периода проведения рэнкинга, млн.сум;

темпы роста размера собственного капитала аудиторской организации за год (период проведения рэнкинга), %;

размер уставного капитала аудиторской организации на конец текущего периода проведения рэнкинга, млн.сум;

доля уставного капитала аудиторской организации на конец текущего периода проведения рэнкинга, %.

Пример 2. Форма расчета и ранжирования показателя «Собственный капитал аудиторской организации».

Ранжируемый показатель	**Раскрываемая дополнительная информация**			
Размер собственного капитала аудиторской организации на конец 2022 г., млн.сум	Размер собственного капитала аудиторской организации на конец 2021 г., млн.сум.	Темпы роста собственного капитал за 2022 год (период проведения рэнкинга), %.	Размер уставного капитала аудиторской организации на конец 2022 г., млн.сум.	Доля выручки от проведения аудита (согласно стандартам аудита) в суммарной выручке, %.
550,0	500,0	110%	100,0	100/550 = 18,2%

2.3.4. **Размер чистой прибыли аудиторской организации** - согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах».

При этом раскрываются следующие показатели:

размер чистой прибыли аудиторской организации на конец текущего периода проведения рэнкинга, млн.сум;

размер чистой прибыли аудиторской организации на конец предыдущего периода проведения рэнкинга, млн.сум;

темпы роста чистой прибыли аудиторской организации за текущий период проведения рэнкинга, %.

Пример 3. Форма расчета и ранжирования показателя «Чистая прибыль аудиторской организации».

Ранжируемый показатель	**Раскрываемая дополнительная информация**	
Размер чистой прибыли аудиторской организации за 2022 г.	Размер чистой прибыли аудиторской организации за 2021 г.	Темпы роста чистой прибыли аудиторской организации за 2022 г., %.
450,0	300,0	450/300 = 118%

2.3.5. **Размер страховой суммы ответственности аудиторской организации –** согласно заключенному договору с Страховой компанией.

При этом раскрываются следующие показатели:

размер страховой суммы ответственности участника рэнкинга за текущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) за текущий период проведения рэнкинга, млн.сум;

доля выручки от проведения аудита (согласно стандартам аудита) за текущий период проведения рэнкинга в суммарной выручке, %.

Пример 4. Форма расчета и ранжирования показателя «Сумма застрахованной ответственности аудиторской организации».

Ранжируемый показатель	**Раскрываемая дополнительная информация**	
Размер страховой суммы ответственности участника рэнкинга., млн.сум.	Суммарная выручка от проведения аудита (согласно стандартам аудита) за 2022 г., млн.сум.	Доля выручки от проведения аудита (согласно стандартам аудита) в суммарной выручке, %.
730,0	1230,0	730/1230 = 59,3%

2.3.6. **Численность работников аудиторской организации -** согласно данным формы «Сведение об аудиторской деятельности».

При этом раскрываются следующие показатели:

штатная численность аудиторов, включенных в Реестр аудиторов. для которых данная аудиторская организация является основным местом работы согласно данным формы «Сведение об аудиторской деятельности» на конец текущего периода проведения рэнкинга, человек;

количество штатных аудиторов, имеющих международный сертификат бухгалтера (CIPA, ACCA или CPA), согласно данным формы «Сведение об аудиторской деятельности» на конец текущего периода проведения рэнкинга, человек;

количество штатных аудиторов, имеющих международный сертификат «Сертифицированный бухгалтер-практик (CAP^{-})», национальный сертификат профессионального бухгалтера, сертификат налогового консультанта или «Диплом по международной финансовой отчётности Ассоциации Присяжных Сертифицированный Бухгалтеров - ACCA (DipIFR)» или сертификат «Финансовая отчётность по МСФО» на конец текущего периода проведения рэнкинга, человек.

Пример 5. Форма расчета и ранжирования показателя «Численность работников аудиторской организации».

Ранжируемый показатель	**Раскрываемая дополнительная информация**		
Штатная численность аудиторов, включенных в Реестр аудиторов, чел.	Штатная численность работников аудиторской организации, всего, чел.	Количество штатных аудиторов, имеющих: международный сертификат (CIPA, ACCA или CPA), чел.	Количество штатных аудиторов, имеющих сертификаты: «(CAP^{-})», национальный сертификат профессионального бухгалтера, сертификат налогового консультанта или сертификат ACCA (DipIFR)» или сертификат «Финансовая отчётность по МСФО», чел.
8	20	3	5

3. Предоставление информации для проведения рэнкинга аудиторских организаций

3.1. Участники рэнкинга в срок до 1 февраля текущего периода рэнкинга обязаны заключить договор с Составителем рэнкинга и оплатить услуги по формированию рэнкинга в размере не менее 50% (предоплата) от стоимости услуг;

3.2. Стоимость услуг по составлению рэнкинга определяется исходя из фактических затрат на проведение рэнкинга и утверждается организатором рэнкинга. Стоимость услуг устанавливается кратной к установленному размеру минимальной оплаты труда (МРОТ) на дату принятия решения организатором рэнкинга. В случае изменения МРОТ, стоимость услуг индексируется. Оплата за услуги рэнкинга осуществляются по текущему размеру МРОТ на дату оплаты.

3.3. Участники рэнкинга в срок до 1 апреля обязаны предоставить Составителю рэнкинга информацию согласно форме, приведенной в Приложении. Предоставленная информация должна быть подтверждена аудиторской организацией в установленном порядке.

3.4. Информация, приведенная в Приложении, предоставляется аудиторскими организациями в электронном виде в формате EXCEL на электронный адрес Составителя рэнкинга *audit-reyting@bk.ru.*

4. Анализ, расчет и публикация результатов рэнкинга

4.1. Составитель рэнкинга на основании информации, полученной от участников рэнкинга осуществляет необходимые расчеты и формирование рэнкинга в срок до 25 апреля текущего периода рэнкинга.

4.2. Составитель рэнкинга в срок до 30 апреля предоставляет результаты рэнкинга организатору рэнкинга для утверждения.

4.3. Организатор рэнкинга утверждает итоги рэнкинга и осуществляет публикацию результатов рэнкинга на своих корпоративных сайтах в срок до 15 мая.

4.4. Формат результатов рэнкинга для опубликования утверждается организатором рэнкинга.

5. Ответственность за проведение рэнкинга

5.1. Участники рэнкинга несут ответственность за участие в рэнкинге, достоверность и своевременность предоставления информации для проведения рэнкинга в соответствии с законодательством.

5.2. Составитель рэнкинга несет ответственность за качество и своевременность проведения и представления результатов рэнкинга.

5.3. Организаторы рэнкинга несут ответственность за своевременность публикации результатов рэнкинга.

6. Разрешение споров

6.1. Споры между участниками рэнкинга, организатором рэнкинга и составителем рэнкинга разрешаются путем проведения совместного заседания с организатором рэнкинга.

Согласовано:

Директор ООО «Аудитрейтинг»



ПРИЛОЖЕНИЕ
к Методике рэнкинга аудиторских организаций Республики Узбекистан

ИНФОРМАЦИЯ
участника Рэнкинга аудиторских организаций за 2022 год

Наименование Аудиторской организации	**ООО «XXXXXXXXXXX»**
Номер в реестре аудиторских организаций Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан	**XXX**
ИНН	**XXX XXX XXX**
Членство в профессиональной организации № и дата выдачи Свидетельства	**НАБА** или **ПА** **XXXX от XX.XX.20XX**
№ и дата договора на проведение рэнкинга	**№XX от XX.XX.20XX**

№ п/п	Показатели для расчета и формирования рэнкинга:	Единица измерения	2021 год	2022 год
1	Чистая выручка согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах», всего: (*за минусом объемов, переданных на субподряд*)	тыс.сум		
	В том числе:			
	Суммарная выручка от проведения аудита согласно стандартам аудита МСА	тыс.сум		
	Суммарная выручка от проведения сопутствующих услуг аудиторских организаций	тыс сум		
2	Размер чистой прибыли согласно форме №2 «Отчет о финансовых результатах»	тыс.сум		
3	Размер собственного капитала согласно Бухгалтерскому балансу (Форма №1)	тыс.сум		
4	Размер страховой суммы ответственности аудиторской организации	тыс.сум		
5	Штатная численность аудиторов, включенных в Реестр аудиторов, чел.	человек		
5.а.	Численность работников аудиторской организации всего согласно штатного расписания	человек		

5.б.	Количество работников, имеющих международный сертификат (CIPA, ACCA или CPA)	человек		
	в том числе:			
	имеющих: международный сертификат CIPA	человек		
	имеющих: международный сертификат ACCA	человек		
	имеющих: международный сертификат CPA	человек		
5.в.	Количество работников, имеющих сертификаты: «CAP», национальный сертификат профессионального бухгалтера, сертификат налогового консультанта, сертификат ACCA (DipIFR)», сертификат «Финансовая отчётность по МСФО».	человек		
	в том числе:			
	имеющих сертификаты «CAP»			
	имеющих национальный сертификат профессионального бухгалтера			
	имеющих сертификат налогового консультанта			
	имеющих сертификат ACCA (DipIFR)»			
	имеющих сертификат «Финансовая отчётность по МСФО»			

Перечень документов, представляемых аудиторской организацией:

1. Копия регистрации юридического лица;
2. Копии Бухгалтерского баланса (Форма 1) и Результатов финансовой деятельности (Форма 2) за последние два года;
3. Копия страхового полюса;
4. Копии сертификатов аудиторов и работников;
5. Копия Свидетельства о прохождении контроля качества деятельности аудиторской организации в последние три года (при наличии).
6. Копия Сведения об аудиторской деятельности.

Все предоставляемые документы должны сопровождаться подписью руководителя аудиторской организации и печатью.